

Handout: Nie zu alt fürs Internet

Digitale Teilhabe für Senior*innen ermöglichen

Wie ermöglichen wir digitale Teilhabe?

Wir qualifizieren Ehrenamtliche als Digital-Botschafterinnen und -Botschafter.
Wir informieren fundiert, verständlich und werbefrei über unsere Serviceplattform Silver Tipps.
Wir begegnen den digitalen Herausforderungen älterer Menschen mit Expertenwissen in unseren verschiedenen Veranstaltungsformaten.

Sie finden uns hier!

- Digital-Botschafterinnen und -Botschafter <https://digibo.silver-tipps.de/>
- Serviceportal Silver Tipps – Mit Freude online! <https://www.silver-tipps.de/>
- Veranstaltungstermine <https://digibo.silver-tipps.de/veranstaltungen/>

01 Digital-Botschafter*innen qualifizieren

Das Projekt „Digital-Botschafterinnen und -Botschafter für Rheinland-Pfalz und seine Ziele

- ▼ **Digital-Botschafterinnen und -Botschafter:** Ehrenamtliche Tätigkeit mit dem Ziel, ältere Menschen in Rheinland-Pfalz auf ihrem Weg in die digitale Welt zu begleiten und diejenigen abzuholen, die noch komplett offline sind und große Berührungängste haben.
- ▼ **Qualifizierung:** Eine Qualifizierung ist verpflichtend und erfolgt über eine kostenlose Schulung.
- ▼ **Begleitung:** Ein Team von Medienpädagog*innen begleitet die Ehrenamtlichen mit passenden Bildungsangeboten (Netzwerktreffen, Digitalen Stammtischen, Vortragspartnern, Telefonsprechstunden etc.) sowie regelmäßig erscheinenden Arbeitsmaterialien, die für die Aktivitäten genutzt werden können.
- ▼ **Landesweites Netzwerk:** Vernetzung von Digital-Botschafter*innen einer Region
- ▼ **Niederschwellige Angebote:** Digital-Botschafter*innen schaffen niedrigrschwellige Erfahrungsräume für Ältergewordene, die auf die speziellen Lernbedürfnisse und Herausforderungen im Alter eingehen, um digitale Herausforderungen kennen zu lernen, zu hinterfragen und zu meistern.
- ▼ **Ziel:** Mediale Teilhabe für alle Menschen in Rheinland-Pfalz ist unser Ziel.

Das digitale Ausbildungskonzept

- ▼ **Umstellung auf Online-Qualifizierung:** Die Pandemie fungierte als Auslöser, da Präsenzveranstaltungen im Jahr 2020 kaum durchführbar wurden.
- ▼ **Schulungskonzept:** Vor 2020 zwei Tage in Präsenz (jeweils 6 bis 7 Stunden) angelegt und wurde 2020 in vier Online-Module für vier Abende (jeweils zwei Stunden) überführt
- ▼ **Qualifikations-Schwerpunkte:** „Lernen im Alter“, „Motivation“, „Lernängste bei Älteren“ und „Vernetzung im Projekt“
- ▼ **Interaktive Workshops:** Raum für Interaktion zwischen den Schulenden und Lernenden und den Lernenden untereinander wurde durch digitale Werkzeuge geschaffen.
- ▼ **Fazit:** Die erste Online-Schulung im März 2021 zeigte, dass das neue Konzept „funktioniert“. Mittlerweile wurden acht weitere Online-Schulungen durchgeführt.
- ▼ **Side-effect:** Auch Berufstätige konnten nun leichter teilnehmen und sich zum ehrenamtlichen Digital-Botschafter qualifizieren.

Konferenzplattform

- ▼ **Spezieller Lizenzgeber:** ZOOM wurde lizenziert über Server in Europa
- ▼ **Stabile Verbindung:** Bewährte, zuverlässige Technik ohne Bandbreitenprobleme
- ▼ **Moderator*innen:** Mehrere Co-Moderatoren sind möglich
- ▼ **Präsentationsoptionen:** alle Teilnehmenden bleiben „im Blick“ – Kamera als Voraussetzung für die Schulung
- ▼ **Interaktion:** Kamera an/aus als Abstimmungstool
- ▼ **Reaktionsoptionen:** Moderation wird vereinfacht durch „Hand heben/melden“ sowie „Reaktionen“
- ▼ **Zentrale Steuerung:** Mikrofone der Teilnehmenden sind zu- und abschaltbar
- ▼ **Teambuilding:** Break-out Räume für Gruppenarbeit
- ▼ **Beteiligung der TN während der Präsentation:** „Kommentieren“-Funktion im geteilten Bildschirm oder Whiteboard
- ▼ **Bildschirm teilen:** Präsentationen und Abspielen von Videos sind sehr einfach möglich
- ▼ **Preis- Leistungsverhältnis:** Gut

Austauschplattform

Padlet

- Link: padlet.com
- Lizenz: Padlet Pro
- Hilfsseiten nur Englisch oder Italienisch, aber zahlreiche deutsche Informationen im Netz verfügbar

Kommunikation

- ▼ E-Mail nach jedem Kurstag mit Dokumentation und Hausaufgabe
- ▼ Alle Teilnehmenden bekommen den gleichen Informationsstand.
- ▼ Die mündlich gestellte Aufgabe ist schriftlich fixiert.

Chatstorm statt Wortmeldungen

- ▼ **Methode:** Bilder mit Motivationsprüchen versehen
- ▼ Im ZOOM-Chat tippen alle Teilnehmenden „ihren“ Beitrag ein, senden diesen aber nicht ab.
- ▼ Der Moderator zählt runter (3-2-1-jetzt).
- ▼ Alle Teilnehmenden schicken ihren Beitrag nun ab.
- ▼ Der Moderator liest alle Beiträge außer den Dopplungen vor.
- ▼ Ein Austausch schließt sich an (bei Bedarf).

Stimmungsbaum als Meinungsbild

- ▼ **Methode:** Über die ZOOM Kommentarfunktion *Stempeln* markieren die Teilnehmenden maximal zwei Symbole, um ihre aktuelle Stimmungslage auszudrücken:
 - eines, das ihrer Stimmung am ähnlichsten ist (z.B. durch das rote Herz),
 - das zweite, in dessen Stimmung sie gerne sein möchten (z.B. durch den blauen Pfeil).
- ▼ **Quellen:**
 - <https://www.klickdasvideo.de/video/15016/wahle-zwei-mannchen-auf-diesem-bild...und-finde-etwas-mehr-uber-deine-stimmung-heraus/>
 - <https://glennlimthots.wordpress.com/2016/03/11/the-blob-tree-psycho-emotional-test/>

02 Serviceplattform Silver Tipps

Online-Serviceportal für ältere Menschen

- ▼ fundiert, verständliche und werbefrei
- ▼ Benutzererfahrungsgestaltung (UED): klare Struktur, große Schrift und Bilder, übersichtliche Navigation
- ▼ Über 130.000 Besucher*innen, 800 Artikel, 100 Autor*innen, 90 Videos (2021)
- ▼ Kooperationspartner

Ältere Onliner*innen erhalten bei Silver Tipps von Expert*innen oder Wissenschaftler*innen konkrete Informationen, Anregungen und Tipps, die den täglichen Umgang mit Internet, Smartphone und digitalen Anwendungen sicher machen und Berührungspunkte abbauen.

- ▼ **Ausrichtung:** Verbraucherschutz, Datensicherheit und digitale Alltagshilfe
- ▼ **Themenschwerpunkte:** Regelmäßig steht ein Thema multimedial im Mittelpunkt.
- ▼ **Beiträge:** Neben Online-Artikeln, Podcasts, Videos befinden sich auch Bildergalerien, Begriffserklärungen und Quiz auf der Website.

Videoanleitungen

- So geht's! <https://youtu.be/y6boo-WZUjQ>
- Helga hilft! <https://youtu.be/X6EXihyZMbU>

03 Veranstaltungsformate für ältere Menschen

Digital am Ball bleiben! Veranstaltungsformate für ältere Menschen

Die Medienanstalt Rheinland-Pfalz führt seit 2016 regelmäßig kostenlose Veranstaltungen für Senior*innen und Ehrenamtliche durch, in denen sie über digitale Anwendungen und Themen informiert. Die Angebote werden in enger Kooperation mit dem Digital-Kompass und dem Projekt Digital-Botschafterinnen und -Botschafter RLP umgesetzt.

Im monatlichen Wechsel werden zwei Formate angeboten:

- **„Digitales Kaffeekränzchen“:** In nur einer Stunde erfahren die Teilnehmenden wissenswertes zu digitalen Entwicklungen. Die Moderator*innen informieren im lockeren Austausch mit geladenen Gästen über zeitaktuelle digitale Themen.
- **„Digitaler Stammtisch“:** Im Online-Vortrag klären dort Expert*innen präsentationsbasiert über ein Thema auf.

Beide Formate bieten Raum zum Austausch in Form von Fragen an die zugeschalteten Expert*innen. Mit diesem Angebot begegnet die Medienanstalt Rheinland-Pfalz dem Informationsbedürfnis vieler älterer Menschen.

- **Über 3000 Teilnehmer*innen** wurden in 34 Digitalen Stammtischen und 18 digitalen Kaffeekränzchen informiert.

Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter!

Team Medienförderung

Anja Naumer
Telefon +49 621-52 02 274
naumer@medienanstalt-rlp.de

Turmstraße 10, D-67059 Ludwigshafen
Postfach 21 72 63, 67072 Ludwigshafen

medienanstalt-rlp.de

Projekt „Digital-Botschafterinnen und -Botschafter für Rheinland-Pfalz“

Projektleitung: Fabian Geib
Ansprechpartner: Andreas Schmidt

Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest
Wallstraße 11, 55122 Mainz
Telefon +49 6131-27 96 75
geib@medienanstalt-rlp.de
schmidtA@medienanstalt-rlp.de

Silver Tipps Redaktion

redaktion@silver-tipps.de

