

### 43. Stuttgarter Tage der Medienpädagogik

Einfluss im Überfluss  
Influencer – Stars von heute?!

#### Traumjob Influencer?! DVK1837

*Anja Schöbel, Deutschland 2019*  
25 Min., f., Dokumentarfilm  
Täglich umspülen uns die Medien mit Bildern von scheinbar makellosen Menschen. Gerade Jugendliche sind davon in ihrer Identitätsbildung nachhaltig beeinflusst. Was man zu tragen, zu essen hat und wohin man in den Urlaub fährt, definieren für die Generation Z mittlerweile maßgeblich Influencer und ihre YouTube-Kanäle bzw. Instastories. Die Produktion zeigt, was Influencer eigentlich sind, wie sie ihr Geld verdienen und wie sie ihre Follower beeinflussen. Auch die verschiedenen Arten der Werbung, die durch YouTube-Stars und Co. in den sozialen Medien vertrieben werden und die nicht gleich als solche zu erkennen sind, werden vorgestellt. Das Medium ist auch **Online** verfügbar.  
*Identität, Medienpädagogik, Werbung, Idole, Vorbilder, Manipulation, Internet, Soziales Netzwerk*  
ab 14 Jahren

#### Call of Beauty DVK1816

*Brenda Lien, Deutschland 2016*  
9 Min., f., Kurzspielfilm  
Wie viele andere betreiben zwei Freundinnen einen Schmink-Kanal auf YouTube. Zwischen Beauty-Industrie, Schönheitswahn und Produktplatzierungen fragt man sich, ob YouTube noch ein freies Medium ohne Grenzen ist oder ob es schon längst zu einem industriellen Raum wurde. Das Medium ist auch **Online** verfügbar.  
*Identität, Medienpädagogik, Werbung, Idole, Vorbilder, Manipulation*  
ab 10 Jahren

### Filme zu weiteren Aspekten „Social Media“

#### Hasskommentare und falsche Likes - Manipulation im Netz DVK1764

*Torsten Berg / Benedikt Walter, Deutschland 2017*  
44 Min., f., Dokumentarfilm  
Es klingt wie Science-Fiction, ist aber Realität. In den sozialen Medien wird kräftig getrickst. Man kann alles kaufen, was Kunden im Netz erfolgreicher erscheinen lässt. Ein Unternehmen aus Hamburg beispielsweise vermittelt Likes, Kommentare und Klicks. Wer viel zahlt, kriegt auch viel künstliche Resonanz. Wenn es besonders schnell gehen soll, werden auch Social Bots eingesetzt. Das Medium ist auch **Online** verfügbar.  
*Medienpädagogik, Lüge, Wahrheit, Medienethik, Soziales Netzwerk*  
ab 14 Jahren

#### Fake News DVK1679

*André Rehse, Deutschland 2017*  
19 + 4 Min., Kurzfilme, f.,  
Gerade Jugendliche informieren sich häufig in sozialen Netzwerken oder Blogs über aktuelle Ereignisse und stoßen dabei auch auf sogenannte Fake News. Der Begriff ist derzeit in aller Munde - doch um was geht es hier eigentlich? Die Produktion vermittelt, was Fake News, Social Bots und Echokammern sind, wie dieses Prinzip funktioniert und wer davon profitiert. Zudem wird gezeigt, wie man Fake News erkennt und sich vor Manipulation schützen kann. Die Filme auf der DVD: Fake News?! Wahr oder falsch (19 min.), sequenziert in 4 Kapitel: Was sind Fake News? (4:40 min.); Absichten und Gefahren (7:00 min.); Social Bots, Filterblasen und Echokammern (4:00 min.); Wie kann man Fake News erkennen? (2:20 min.). Sowie der Zusatzfilm Fake News: Das Wichtigste in Kürze (4:00 min.). Das Medium ist auch **Online** verfügbar.  
*Medienpädagogik, Gesellschaft, Werte, Lüge, Wahrheit, Manipulation, Medienethik*  
ab 14 Jahren

#### Die Trolle - Die Verbreitung von falschen Wahrheiten! DVK1642

*David Hohndorf u.a., Deutschland 2016*  
30 Min., f., Dokumentarfilm  
Eine Nachricht erschüttert den kleinen Ort Meßstetten: Ein Polizist soll entführt worden sein. Ein Verdacht liegt nahe: In dem Ort auf der Schwäbischen Alb leben 5.000 Einwohner und fast genauso viele Flüchtlinge – die werden es doch wohl gewesen sein. Lokalreporter Michael Würz fängt an zu

recherchieren und hat bald den vermissten Polizisten an der Strippe. Der ist nicht entführt worden – sondern liegt krank im Bett. Solche Lügengeschichten geistern derzeit massenhaft vor allem durch die sozialen Medien: Bordellgutscheine für Flüchtlinge, entführte Kinder, geklaute Ziegen und Schafe. Alles frei erfunden. Oft sind es Internet-Trolle, die die Gerüchte in Umlauf bringen. Wie verändern sie die Stimmung im Land? Der Film bietet Aufklärungsarbeit zum Thema Fake-News. Das Medium ist auch **Online** verfügbar.  
*Vorurteile, Demokratie, Lüge, Wahrheit, Internet, Medienethik*  
ab 14 Jahren

**The Cleaners** **DVK1788**

*Hans Bloch, Deutschland / Brasilien 2018*  
92 Min., f., Dokumentarfilm  
Content-Moderatoren arbeiten bei Facebook, YouTube und Twitter und kontrollieren, was wir im Netz sehen - und was nicht. Ihre Aufgabe ist es, sich tagtäglich durch Texte, Videos und Bilder zu klicken, teils mit drastischem Inhalt. Sie sollen Brutales herausfiltern, pornographische Szenen und verfassungsfeindliches Material aussieben. Sie selbst aber sind dem Schmutz weitestgehend schutzlos ausgeliefert. Weder gibt es viel psychologische Begleitung, noch eine lange Einarbeitungszeit, es ist ihnen sogar verboten, über ihre Erfahrungen zu sprechen. Die beiden Regisseure begleiten fünf der Gatekeeper und geben Einblicke in ihre versteckte Welt. Außerdem wollen sie zeigen, wie Soziale Netzwerke zu Brandbeschleunigern werden, wenn sie Falschmeldungen verbreiten und Emotionen gezielt verstärken. Das Medium ist auch **Online** verfügbar.  
*Kommunikation, Medienpädagogik, Gesellschaft, Freiheit, Werte, Lüge, Wahrheit, Manipulation, Medienethik*  
ab 16 Jahren

**Invention of Trust** **DVK1548**

*Axel Schaad, Deutschland 2015*  
30 Min., f., Spielfilm  
Der junge Gymnasiallehrer Michael Gewa bekommt eine rätselhafte Nachricht – Das Unternehmen "b.good" hat seine Internet- und Handydaten gekauft und stellt ihm aufgrund seines digitalen Fußabdrucks ein Rating aus. Über seine persönlichen und beruflichen Fähigkeiten, über seine Beziehung. Nachdem er das Angebot ausschlägt, das Rating gegen einen monatlichen Beitrag privat zu halten, entsteht schnell ein Flächenbrand. Er findet sich in der Situation wieder, bei Freunden, Kollegen und Schülern, um seinen Ruf und das beschädigte Vertrauen in ihn zu kämpfen. Die didaktische DVD enthält zusätzlich

umfangreiche Unterrichtsmaterialien auf der ROM-Ebene. Das Medium ist auch **Online** verfügbar.

*Kommunikation, Vertrauen, Manipulation, Internet, Isolation, Computer, Cyber-Mobbing, Soziale Medien, Virtuelle Welt*  
ab 12 Jahren

**Informationen im Netz kompetent DVK1768 beschaffen**

*Jürgen Weber, Deutschland 2017*  
15 Min., f., Dokumentarfilm  
Der Film hinterfragt zunächst die Glaubwürdigkeit von Nachrichten im Netz und zeigt, wie sich Falschmeldungen im Internet, in sozialen Netzwerken, über Instant-Messaging-Dienste wie WhatsApp oder via Twitter rasend schnell und weltweit verbreiten. Erklärt wird, welche Kriterien es für glaubhafte Quellen und Nachrichten gibt, wie Urheber erkannt werden können und ein Impressum zu lesen ist. Ein Schwerpunkt ist die Kompetenz im Umgang mit Suchmaschinen und Enzyklopädien im Netz. So wird unter anderem dargestellt, wie ein Artikel bei Wikipedia aufgebaut und mit Quellen hinterlegt ist. Außerdem gibt der Film Hinweise, wie man selbst als Autor auftreten kann und welcher Kriterien und Schritte der Recherche es bedarf, um einen Artikel zu erstellen. Das Medium ist auch **Online** verfügbar.  
*Internet, Computer, Medienerziehung, Medienethik, Soziales Netzwerk, Soziale Medien*  
ab 14 Jahren

**Big Data** **DVK1779**

*André Rehse, Deutschland 2018*  
19 Min., f., Dokumentarfilm  
„Big Data“ ist eines der großen Schlagwörter unserer Zeit. Der Film bietet einen Einblick in dieses zukunftsweisende Themenfeld und definiert dabei neben „Big Data“ auch Begriffe wie „Algorithmus“ und „Korrelation“. Das Medium ist auch **Online** verfügbar.  
*Medienpädagogik, Verantwortung, Werte, Internet, Computer, Künstliche Intelligenz, Soziale Medien, Virtuelle Welt, Digitalisierung*  
ab 16 Jahren

**Bestellungen:**

Ökumenischer Medienladen

Öffnungszeiten:

Mo, Di + Do: 9.00 bis 16.30 Uhr, Mi + Fr: 9.00 bis 12.30 Uhr

Tel.: 0711/222 76 68 bis 70 ab 8 Uhr

E-Mail: [info@oekumenischer-medienladen.de](mailto:info@oekumenischer-medienladen.de)

[www.oekumenischer-medienladen.de](http://www.oekumenischer-medienladen.de)

[www.facebook.com/oekumenischermedienladen](https://www.facebook.com/oekumenischermedienladen)

[www.medienkompass.de/](http://www.medienkompass.de/)