

# SCHÖNHEITSiDEALE im Internet?!

Wie Algorithmen, Klicks und Likes unser Schönheitsempfinden prägen

**Kathrin Müller, Christian Heneka**

## Tagesordnung

1. Interaktiver Einstieg
2. SCHÖNHEITSiDEALe im Internet?!
  - 2.1 Relevanz
  - 2.2 Überblick über das Material
3. Gruppenarbeit: Das Material in der Praxis
4. Abschluss und Ausblick

# Interaktiver Einstieg

## SCHÖNHEITSiDEALE im Internet?! Video: Faulenza - Schönheitsideale



- › 33 Jahre alt
- › bürgerlich Caren Dobberkau
- › eine deutsche Musikerin,  
Buchautorin und Trans\*aktivistin
  
- › Quelle:  
<http://faulenza.blogspot.de/ueber-mich/>

(Foto J. Jackie Baier)

# SCHÖNHEITSiDEALe im Internet?!

## Umfrage – Frage 1

- › Welche Social Media Kanäle nutzen Sie, um Influencern zu folgen?
  
- › A) Instagram
- › B) YouTube
- › C) Facebook
- › D) Andere (Twitter, Tiktok, Snapchat, Clubhouse...)
- › E) Ich folge keinen Influencern

# SCHÖNHEITSiDEALe im Internet?!

## Umfrage – Frage 2

- › Welche Kriterien muss/müsste ein Influencer erfüllen, um Ihr Interesse zu wecken?
  
- › A) Viele Follower und Views haben
- › B) Gut aussehen
- › C) Lustig sein
- › D) Vorbild sein
- › E) Themen behandeln, die mich interessieren

## SCHÖNHEITSiDEALe im Internet?!

### Umfrage – Frage 3

- › Was bedeutet "thigh gap" ?
- › A) Ein amerikanischer Hip Hop Begriff der ausdrückt, dass jemand eine gute Leistung erbracht hat
- › B) Ist ein spezielles Fitnessprogramm, bei dem man schnell viel Muskeln aufbaut
- › C) Deutlich sichtbare Lücke zwischen den Oberschenkeln von aufrechtstehenden Frauen mit geschlossener Fußstellung

## SCHÖNHEITSiDEALe im Internet?!

### Umfrage – Frage 3



Richtige Antwort:

C) Deutlich sichtbare Lücke zwischen den Oberschenkeln von aufrechtstehenden Frauen mit geschlossener Fußstellung

- › Die Oberschenkellücke von Topmodel Cara Delevingne hat sogar einen eigenen Twitter-Account und fast 4000 Follower.  
Quelle: <https://www.maedchen.de/beauty/thigh-gap>
- › Es gibt eine Gegenbewegung: #mermaidthighs (Meerjungfrauen-Oberschenkel)

Quelle: [https://fooyoh.com/iamchiq\\_living\\_lifestyle/15265318/how-much-do-you-have-to-workout-to-get-thigh-gaps](https://fooyoh.com/iamchiq_living_lifestyle/15265318/how-much-do-you-have-to-workout-to-get-thigh-gaps)

SCHÖNHEITSiDEALE im Internet?!

# SCHÖNHEITSiDEALe im Internet?!

## Relevanz

- › aus Sicht des Verbraucherschutzes:
  - › personalisierte Werbung / Datenschutz
  - › Influencer-Marketing
- › auf ethischer und gesellschaftskritischer Ebene:
  - › Stereotype statt Vielfalt
  - › Bewertung an äußeren Werten statt Toleranz und Akzeptanz
  - › Inhaltssteuerung durch Algorithmen
- › in Bezug auf Gesundheit und Prävention:
  - › "Trends" wie gefährliche Challenges oder ungesunde Lebens-/ Ernährungsweisen (z.B. "ProAna" / "ProMia")
  - › Selbstzweifel, Cybermobbing bis hin zu Depressionen

# SCHÖNHEITSiDEALE im Internet?!

## Relevanz



- › bereits wenige Bilder beeinflussen die Selbstwahrnehmung negativ<sup>1</sup>:
  - › nach 5 #fitspiration-Bildern auf Instagram sinken Stimmung, Selbstbewusstsein und Zufriedenheit mit dem eigenen Körper<sup>2</sup>

<sup>1</sup>vgl. u.a. Fardouly, J., Willburger, B. K. & Vartanian, L. R. (2017). Instagram use and young women's body image concerns and self-objectification: Testing mediational pathways. *New Media & Society*, 20(4), 1380–1395.

<https://doi.org/10.1177/1461444817694499>

<sup>2</sup>vgl. Limniou M, Mahoney C, Knox M. (2021). Is Fitspiration the Healthy Internet Trend It Claims to Be? A British Students' Case Study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(4), 1837.

<https://doi.org/10.3390/ijerph18041837>

# SCHÖNHEITSiDEALe im Internet?!

## Überblick über das Material

- › gefördert durch das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR)
- › umfangreiches Unterrichtsmaterial für die Klassen 7 – 10
- › verbindet die Leitperspektive Medienbildung und die Leitperspektive Verbraucherbildung
- › fächerübergreifender Einsatz möglich, z.B. Ethik, Kunst, Deutsch, Informatik
- › verfügbar als PDF- und Printversion unter [www.kindermedienland-bw.de](http://www.kindermedienland-bw.de) und in der SESAM-Mediathek ([551619](https://www.sesam-mediathek.de))



# SCHÖNHEITSiDEALE im Internet?!

## Überblick über das Material

### Aufbau der Broschüre:

- › Leitartikel „Digitaler Verbraucherschutz“
- › Unterrichtsimpuls „Selbstwahrnehmung und Fremdwahrnehmung“
- › Unterrichtsmodul „Schönheitsideale und Influencer“
  - › Verlaufspläne für 6 Schulstunden
  - › Arbeits- und Lösungsblätter, Materialien
  - › Medien- und Methodenvielfalt
  - › Differenzierungsansätze innerhalb des ganzen Moduls
- › zusätzliche Exkurse

# Gruppenarbeit: Das Material in der Praxis

## Gruppenarbeit: Das Material in der Praxis

- › 3 Gruppen
- › 3 Arbeitsblätter
- › Aufgabenstellung:
  - › Wie bewerten Sie das Arbeitsblatt (inhaltlich, pädagogisch)?
  - › Welche Einsatzmöglichkeiten hierfür sehen Sie in Ihrer individuellen Arbeit? (Fächer, Themen, Altersgruppen etc.)
  - › Sehen Sie Stolpersteine oder Schwierigkeiten bei der Arbeit mit dem Material?
- › Kurze Ergebnisvorstellung im Plenum

### SCHÖNHEITSiDEALe im Internet

#### GRUPPE B



Hey Bros. Checkt mal mein neues Foto aus, das Training 🏋️ hat sich gelohnt! Bodyshaming Attacken 🚫 sind für mich kein Thema mehr! Von wegen „Schwammelbauch“ und so. Früher haben sich die Hater über meine Figur lustig gemacht und versucht mich mit fiesen Kommentaren fertig zu machen 😡 ABER DAMIT IST SCHLUSS! Wie ihr schnell und mit wenig Aufwand einen krassen Waschbrettbauch bekommt erfahrt ihr in meinen neuen Fitness-Tutorials! Meldet euch jetzt unter diesem LINK an Müsst ihr definitiv ausprobieren 🙌, die ersten 2 Kurse sind kostenlos...👉  
Link in Bio!!! STEVE

STEVE (Influencer, 1,5 Millionen Follower)

## Gruppenarbeit: Das Material in der Praxis

Aufbau des Unterrichtsmoduls:

- › 1. und 2. Stunde: „SCHÖNHEITSiDEALe im Internet“
- › 3. und 4. Stunde: „Verkäufer oder Freund“
- › 5. und 6. Stunde: „Beautyalgorithmen“

2. Was bedeutet es "Influencer" zu sein? Begründe kurz und stichwortartig.

11 von 12 Teilnehmern haben abgestimmt

**-Viele Follower**  
**Fame, Reichweite, follower**  
**Kreativität, Marketing**  
**Werbung, tägliche Storys**  
**Werbung, placement**  
**Leben findet online statt, Werbung**  
**- andere "beeinflussen" -vorbild**  
**Jeder kann den Alltag von ihnen verfolgen**  
**Das viele Leute einen kennen**  
**Etwas positives für follower zu machen**  
**- ein Vorbild sein**

# Abschluss und Ausblick

## Abschluss und Ausblick

- › Eigene Empfehlungen für Materialien, Links und Anlaufstellen?
- › Tipps und Unterrichtsideen?

→ <https://padlet.com/cheneka/jy1i5r2wrw8h8ge8>



## Abschluss und Ausblick

### Unsere weiteren Unterstützungsangebote

- › Workshops für Schulklassen, z.B.:
  - › Influencer
  - › Daten- und Verbraucherschutz
  - › Big Data
  - › Programmierung
- › Fortbildungen in Kooperation mit der Hopp Foundation
- › Teamteachings
- › Pädagogische (Halb-)Tage

→ Beratung und Infos unter 0711 4909 6321 bzw. [beratungsstelle@lmz-bw.de](mailto:beratungsstelle@lmz-bw.de)

# Vielen Dank!

**Kontakt:**

**Kathrin Müller**

E-Mail: [kmueller@lmz-bw.de](mailto:kmueller@lmz-bw.de)

**Christian Heneka**

E-Mail: [cheneka@lmz-bw.de](mailto:cheneka@lmz-bw.de)